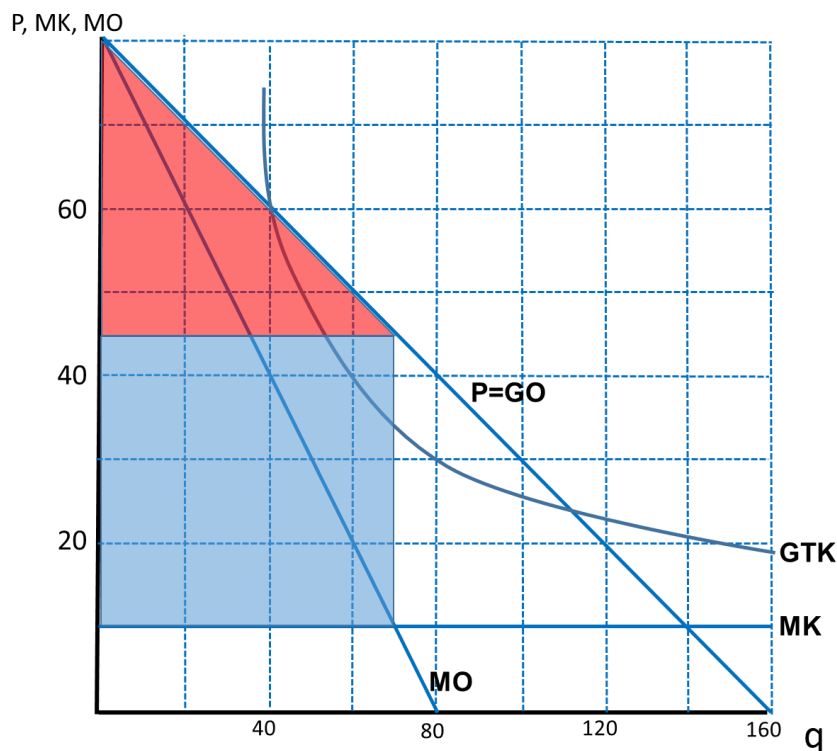


### Opgave 1. Onvolkomen concurrentie.

Producenten hebben meer invloed op de verdeling van het consumentensurplus en het producenten surplus op een markt van onvolkomen concurrentie dan op een markt voor volkomen concurrentie. Tegelijkertijd leeft de ervaring dat de salarissen bij bedrijven die veel marktmacht hebben, gemiddeld genomen hoger liggen dan de salarissen bij bedrijven die zich op een sterk concurrerende markt begeven.

Onderstaande bron geeft de verdeling weer van het consumentensurplus en het producenten surplus van een bedrijf dat opereert op een markt voor volkomen concurrentie.

*Bron 1. Een markt voor onvolkomen concurrentie*



1. Geef een verklaring voor het feit dat bedrijven op een markt voor onvolkomen concurrentie in staat zijn om het producenten surplus te vergroten ten koste van het consumentensurplus.
2. Geef een verklaring voor het feit dat salarissen gemiddeld hoger liggen bij bedrijven op een markt voor onvolkomen concurrentie dan bij bedrijven die op een sterk concurrerende markt opereren.
3. Wat is het producenten surplus en wat het consumentensurplus bij het bedrijf uit bron 1?
4. Welke doelstelling streeft het bedrijf uit bron 1 blijkbaar na? Verklaar je antwoord.
5. Kan dit bedrijf haar producenten surplus nog vergroten door van doelstelling te veranderen? Leg uit waarom wel of niet.